



Bilanzierendes  
 Unternehmen  
 mit externem Audit

| Testat: | Externes Audit | Gemeinwohl-Bilanz | Samariterstiftung |
|---------|----------------|-------------------|-------------------|
|---------|----------------|-------------------|-------------------|

|                            |                  |   |
|----------------------------|------------------|---|
| <b>M5.0<br/>Vollbilanz</b> | <b>2020-2021</b> | Auditor*In:<br><b>Gitta Walchner<br/>Regina Soergel</b> |
|----------------------------|------------------|---|

| Wert  | MENSCHENWÜRDE  | SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT   | ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT  | TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG   |
|---|--|---|---|---|
| <b>Berührungsgruppe</b>                                   |  |   |   |   |
| <b>A:<br/>LIEFERANT*INNEN</b>                             | <b>A1</b> Menschenwürde in der Lieferkette:<br><br>30 %                                      | <b>A2</b> Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette:<br><br>20 % | <b>A3</b> Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette:<br><br>40 %  | <b>A4</b> Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette:<br><br>20 % |
| <b>B:<br/>EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b> | <b>B1</b> Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln:<br><br>40 %                            | <b>B2</b> Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln:<br><br>100 %       | <b>B3</b> Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung:<br><br>40 %                                  | <b>B4</b> Eigentum und Mitentscheidung:<br><br>70 %                       |
| <b>C:<br/>MITARBEITENDE</b>                               | <b>C1</b> Menschenwürde am Arbeitsplatz:<br><br>80 %   | <b>C2</b> Ausgestaltung der Arbeitsverträge:<br><br>40 %                | <b>C3</b> Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden:<br><br>40 %                               | <b>C4</b> Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz:<br><br>40 %  |
| <b>D:<br/>KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>             | <b>D1</b> Ethische Kund*innenbeziehungen:<br><br>90 %  | <b>D2</b> Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen:<br><br>90 %   | <b>D3</b> Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen:<br><br>20 % | <b>D4</b> Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz:<br><br>70 %       |
| <b>E:<br/>GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>                   | <b>E1</b> Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen:<br><br>100 % | <b>E2</b> Beitrag zum Gemeinwesen:<br><br>90 %                          | <b>E3</b> Reduktion ökologischer Auswirkungen:<br><br>30 %  | <b>E4</b> Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung:<br><br>70 %  |

Testat gültig bis:  
**30.09.2024**

**BILANZSUMME:**  
**575**